

## VOUS AVEZ DIT MANIPULATEURS? NOUS DISONS CROIRE EN L'ÊTRE HUMAIN

### Les PNListes sont-ils tous des manipulateurs ?

Réponse : Non, j'en ai connu un va-  
chement sympa.

Post-scriptum : Même avec le souci de ne pas sombrer dans le piège des amalgames, il est tentant d'accorder au terme « manipulation » un sens qui heurte la morale. Pour qui ne serait-ce pas insultant d'être traité de manipulateur ? Les PNListes me pardonneront peut-être ce titre provocateur. La même charge morale pèse sur l'expression à haute teneur péjorative : « de mauvaise foi ». Les représentations populaires de ces concepts sont très chargées d'affects négatifs. Le mensonge, n'est-il pas un péché, d'ailleurs. Pourtant...

On peut aussi accorder au verbe manipuler un sens plus neutre comme « exercer une influence sur ». Sur quoi, sur qui ? Autrui, pardi ! Je ne doute pas cependant de l'intérêt de se préoccuper de la manipulation de soi par soi mais je ne dispose que de 3000 signes pour ce billet d'humeur. Alor j'économiz

Chaque jour, dans nos actes de communication, nous tentons d'exercer une influence sur les autres. Avec des arguments de bonne ou de mauvaise foi, nous essayons de convaincre, de séduire, de faire agir les autres en fonction de nos désirs ou de nos obligations. Encore un petit effort de définition ? Voici une définition amoral de la mauvaise foi : un phénomène relationnel dans lequel une personne cache ce qu'elle veut afin de mieux l'obtenir.

Alors est-il immoral de manipuler ou d'être de mauvaise foi ? Je ne suis pas ennemi de la morale. J'ai appris pourtant à faire le tri parmi celle qui m'a été inculquée depuis tout petit alors que je ne disposais que de peu d'esprit critique. Dans son échelle de développement, Lawrence Kohlberg présente 6 étapes de maturation du rapport à la morale. Selon lui en haut de cette échelle, la morale postconventionnelle permettrait aux adultes de passer de l'obéissance normative à l'auto-contrainte responsable (avec les paren-

thèses rebelles qu'on peut imaginer). En bref, retenons que la morale s'impose alors que l'éthique s'élabore.

Voici une bonne nouvelle : Un de vos amis veut vous faire une surprise pour votre anniversaire. Il s'organise à votre insu pour réunir toutes les conditions pour que vous passiez un moment inoubliable. Il se peut donc qu'il soit amené à vous mentir si vous vous montrez curieux de son manège. Se faisant, il vous manipule. Et d'après la définition proposée, il est de mauvaise foi. Et je vous souhaite qu'il soit efficace.

Y a-t-il matière à s'insurger contre les masques du quotidien ? Doit-on faire la peau aux hommes masqués ? En espagnol, Zorro signifie Renard. Il est vrai que Don Diego de la Vega est un malin, n'en déplaise au sergent Garcia. Selon moi, Zorro un as de la mauvaise foi. Mais peut-on dire que sa foi est mauvaise ? N'y a-t-il pas plus grand courage que de passer pour un lâche au service d'une grande cause ? Et quid des intentions de Maître Renard lorgnant mielleusement le calendos de Maître Corbeau ?

Alors voilà la question qui m'interpelle au plus profond : Au service de quoi, de qui, de quelles valeurs se mettent nos actions ? C'est bien de quête de sens qu'il est question là. Et somme toute, la fin justifie-t-elle les moyens ? Il serait de bon ton de dire non. Or j'ose dire oui ! La finalité mérite de passer un casting éthique. En revanche, je préfère juger un outil à son efficacité. Fais-ce de moi un être culotté ? Je rejoins Bigard (JM oui, ce philosophe controversé) en clamant que la vulgarité est moins dans les mots provocants que dans la nuisance policiée.

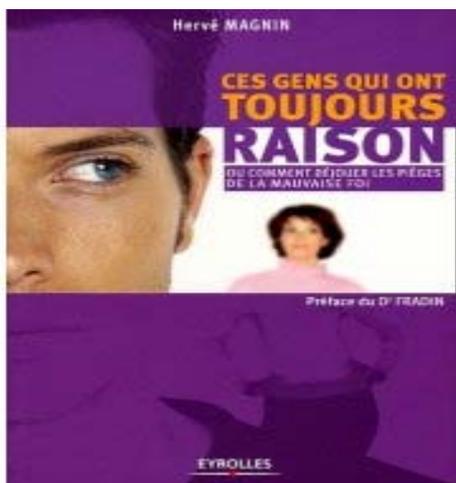
C'est donc quand la mauvaise foi est préjudiciable qu'il me paraît urgent et important d'apprendre à en déjouer les pièges. Et dans ce domaine, le commun des mortels me semble extrêmement démuné. Puisse mon livre aider davantage les gens qui partagent mes valeurs. Je sais que je n'en ai pas la moindre garantie. J'assume.

PPS : Pourquoi faut-il si souvent que l'essentiel dans un courrier se trouve dans le post-scriptum ? La pudeur ne suffit pas à expliquer notre endémique propension à manquer de profondeur et d'authenticité.

**Hervé MAGNIN**, thérapeute Neuro-Cognitif et Comportemental, formateur et consultant.

Il est l'auteur de « **Ces gens qui ont toujours raison. Ou comment déjouer les pièges de la mauvaise foi** » aux éditions Eyrolles.

Pour en savoir plus, voir son site Moi.coM : <http://magnin.herve.free.fr>



**Langue** : Français  
**Éditeur** : Editions d'Organisation (7 avril 2005)  
**Collection** : ED ORGANISATION  
**Format** : Broché - 239 pages  
**ISBN** : 2708132741

## ORGANISMES ET ENSEIGNANTS AGRÉÉS NLPNL EN 2006

(formations en PNL avec certification)

(Suite de la page 9)

### FORMATION EVOLUTION ET SYNERGIE

Le Bonnaventure  
 3 Av. de la Synagogue  
 84000 AVIGNON (France)  
 Tél. : 04 90 16 04 16  
 Fax : 04 32 76 24 23  
 Email : [gilles.roy@coaching-pnl.com](mailto:gilles.roy@coaching-pnl.com)  
 Site : [www.coaching-pnl.com](http://www.coaching-pnl.com)

### HEUROÏA-formation

5 Boulevard Jules Ferry  
 75 011 PARIS (France)  
 Téléphone : 01 44 89 63 02  
 Fax : 01 44 89 63 03  
 Email : [contact@heuroia.com](mailto:contact@heuroia.com)  
 Site : [www.heuroia-formation.com](http://www.heuroia-formation.com)

### HEXAFOR

325, rue Marcel Paul  
 44000 NANTES (France)  
 Tél. : 02 40 20 02 00  
 Fax : 02 40 20 15 78  
 Email : [bertrand.henot@wanadoo.fr](mailto:bertrand.henot@wanadoo.fr)

### IFPNL

21 Rue Sébastien Mercier  
 75015 PARIS (France)  
 Tél. : 01 45 75 30 15  
 Fax : 01 40 58 11 60  
 Email : [info@ifpnl.fr](mailto:info@ifpnl.fr)  
 Site : [www.ifpnl.fr](http://www.ifpnl.fr)

### INFORPNL

159, avenue du Maréchal Leclerc  
 33130 BEGLES (France)  
 Téléphone : 05 56 85 22 33  
 Fax : 05 56 85 44 11  
 Email : [contact@pnl.fr](mailto:contact@pnl.fr)  
 Site : [www.pnl.fr](http://www.pnl.fr)

### INSTITUT LE CHENE

138 avenue Ledru Rollin  
 75011 PARIS (France)  
 Tél. : 01 43 79 25 41  
 Fax : 01 43 79 25 41  
 Email : [jacqueline.covo@free.fr](mailto:jacqueline.covo@free.fr)  
 Site : [www.institut-le-chene.com](http://www.institut-le-chene.com)

### KOPERNIAK Grazyna

198 rue de Lourmel  
 75015 PARIS  
 Tél. / Fax : 01 45 54 13 03  
 Email : [grazynakoperniak@wanadoo.fr](mailto:grazynakoperniak@wanadoo.fr)

(Suite page 16)